

MARY KAY

PARA IMPRENSA 2018

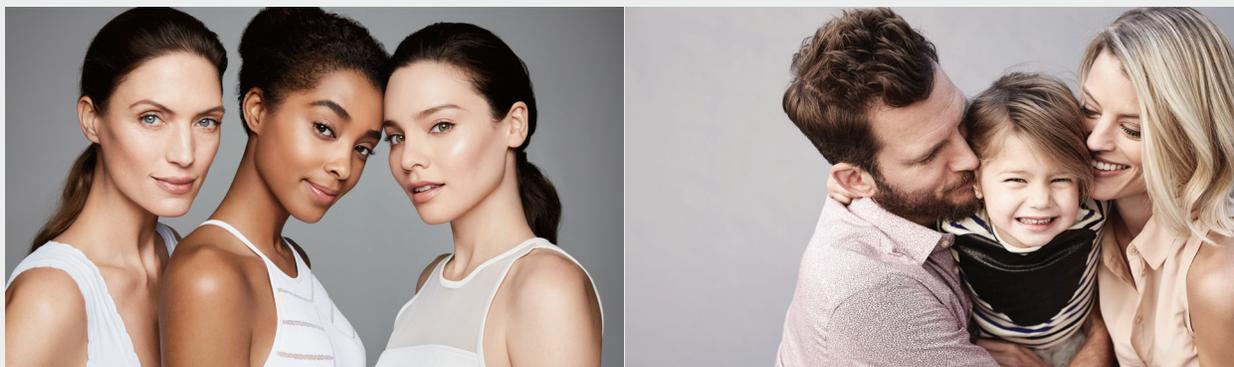
# *Uma oportunidade de carreira independente*

**MAIS DE CINCO DÉCADAS INSPIRANDO MULHERES A ALCANÇAREM OS SEUS OBJETIVOS POR MEIO DO EMPREENDEDORISMO**

Com mais de 50 anos de empoderamento das mulheres, a Mary Kay se orgulha por defender o empreendedorismo feminino e a sororidade. Nossa fundadora, Mary Kay Ash, é uma das maiores empreendedoras de todos os tempos.

Mary Kay Ash fundou a 'Beauty by Mary Kay' em 1963 com nove Consultoras de Beleza Independentes e sonhou em proporcionar às mulheres uma oportunidade de negócio ilimitada. Essas nove mulheres abriram as portas para milhões de mulheres com diferentes histórias de vida, que atualmente desfrutam da liberdade e flexibilidade do modelo de negócios independente da Mary Kay. Seja uma fonte de renda extra ou a oportunidade de uma carreira nova, a oportunidade Mary Kay proporciona às mulheres uma maneira de trilhar seu próprio destino empreendendo com produtos de beleza.

**Hoje, a Mary Kay é uma das maiores marcas de beleza e atua no segmento de vendas diretas com presença em quase 40 países ao redor do mundo.**



*"Nossa empresa começou com apenas um objetivo...  
Dar às mulheres a chance de ter sucesso."*

Mary Kay Ash, fundadora da Mary Kay Inc.

MARY KAY

PARA IMPRENSA 2018

## *Produtos irresistíveis*

**A MARY KAY CONTA COM UM PORTFÓLIO DE PRODUTOS DE CUIDADOS COM A PELE INOVADORES, MAQUIAGENS DESEJO E FRAGRÂNCIAS INESQUECÍVEIS.**

Na Mary Kay, o sucesso está em fornecer produtos inovadores e de alto desempenho. Investimos milhões de dólares em pesquisa e realizamos centenas de milhares de testes para garantir que cada produto atenda aos mais altos padrões de segurança, qualidade e desempenho.

Da inspiração à formulação e distribuição, cada novo produto passa por uma série de procedimentos rigorosos de pesquisa e testes antes de chegar ao consumidor. Sempre realizamos pesquisas no mundo para buscar os mais recentes ingredientes, tecnologia e inovações para que nossa equipe de cientistas seja capaz de desenvolver e fornecer produtos de ponta continuamente. A Mary Kay Inc. possui mais de 1.400 patentes de produtos, tecnologias avançadas e designs de embalagens em seu portfólio global – o que confirma o status da Mary Kay como uma das principais responsáveis por trazer inovação nos setores de venda direta e cosméticos. A empresa faz parcerias com os principais maquiadores, criadores de tendências e designers de moda de todo o mundo, permitindo que as Consultoras de Beleza Independentes da Mary Kay forneçam os produtos irresistíveis que as mulheres querem, juntamente com um serviço personalizado.



*“Estou muito entusiasmada por estar na linha de frente das inovações para criar produtos de beleza que encantam a Consultora de Beleza Independente Mary Kay e seus clientes, em todo o mundo. Nosso portfólio premiado é o resultado de insights inovadores e testes rigorosos que garantem que cada fórmula atenda aos mais altos padrões de qualidade, eficácia e segurança.”*

**Dra. Lucy Gildea, Chief Scientific Officer da Mary Kay Inc.**

# *Impacto Positivo na Comunidade*

**TRANSFORMAR A VIDA DE MULHERES E CRIANÇAS NO MUNDO FAZ A DIFERENÇA**

---

## **PINK CHANGING LIVES**

Mary Kay Ash era conhecida como uma líder inovadora e com um grande coração. Ela fundou sua empresa baseada na filosofia de tratar os outros como gostaria de ser tratada e enfatizou a importância de retribuir. Faz parte da nossa herança e estamos honrados em continuar o seu legado, fazendo a diferença na vida das pessoas.

## **MUDANDO a vida das mulheres e das crianças**

Graças aos esforços das Consultoras de Beleza Independentes da Mary Kay em todo o mundo, o programa global "Pink Changing Lives" da Mary Kay gerou milhões de dólares a partir de sua iniciativa em ajudar a mudar a vida de mulheres e crianças.

No Brasil, a Mary Kay trabalha com ações de responsabilidade corporativa por meio do Instituto Mary Kay, que atua no combate a violência doméstica, tendo a Associação Fala Mulher como seu principal parceiro.

## **INSPIRAR Ajudando Gerações Futuras**

As doações da Mary Kay inspiraram inúmeras mulheres em todo o mundo desde 1963. Dos Estados Unidos até a Europa, América Latina, a região da Ásia-Pacífico e em todos os cantos do mundo, Mary Kay homenageia as mulheres ao contribuir nas comunidades onde está presente. Com o espírito do voluntariado, as Consultoras de Beleza Independentes da Mary Kay e seus clientes, os colaboradores e amigos da Mary Kay doam seu tempo ao serviço comunitário e contribuem com organizações que ajudam mulheres e crianças desde 2011. Por meio de programas de bolsas e parcerias com organizações de desenvolvimento de lideranças, Mary Kay está ajudando a moldar e inspirar a próxima geração de líderes, ajudando as comunidades não apenas a sobreviver, mas a prosperar.

## **EMPODERAR Encontrando a Paixão e Realizando Sonhos**

Na China, a Mary Kay e a Fundação de Desenvolvimento de Mulheres da China, em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento, fundaram o *Small Business Fund* da Mary Kay para ajudar as mulheres a iniciarem suas próprias empresas por meio de empréstimos para pequenas e micro empresas. A Mary Kay China forneceu mais de US\$ 6 milhões para ajudar a enriquecer as vidas das mulheres em 20 províncias da China.

## **PRESERVAR Protegendo Nosso Mundo**

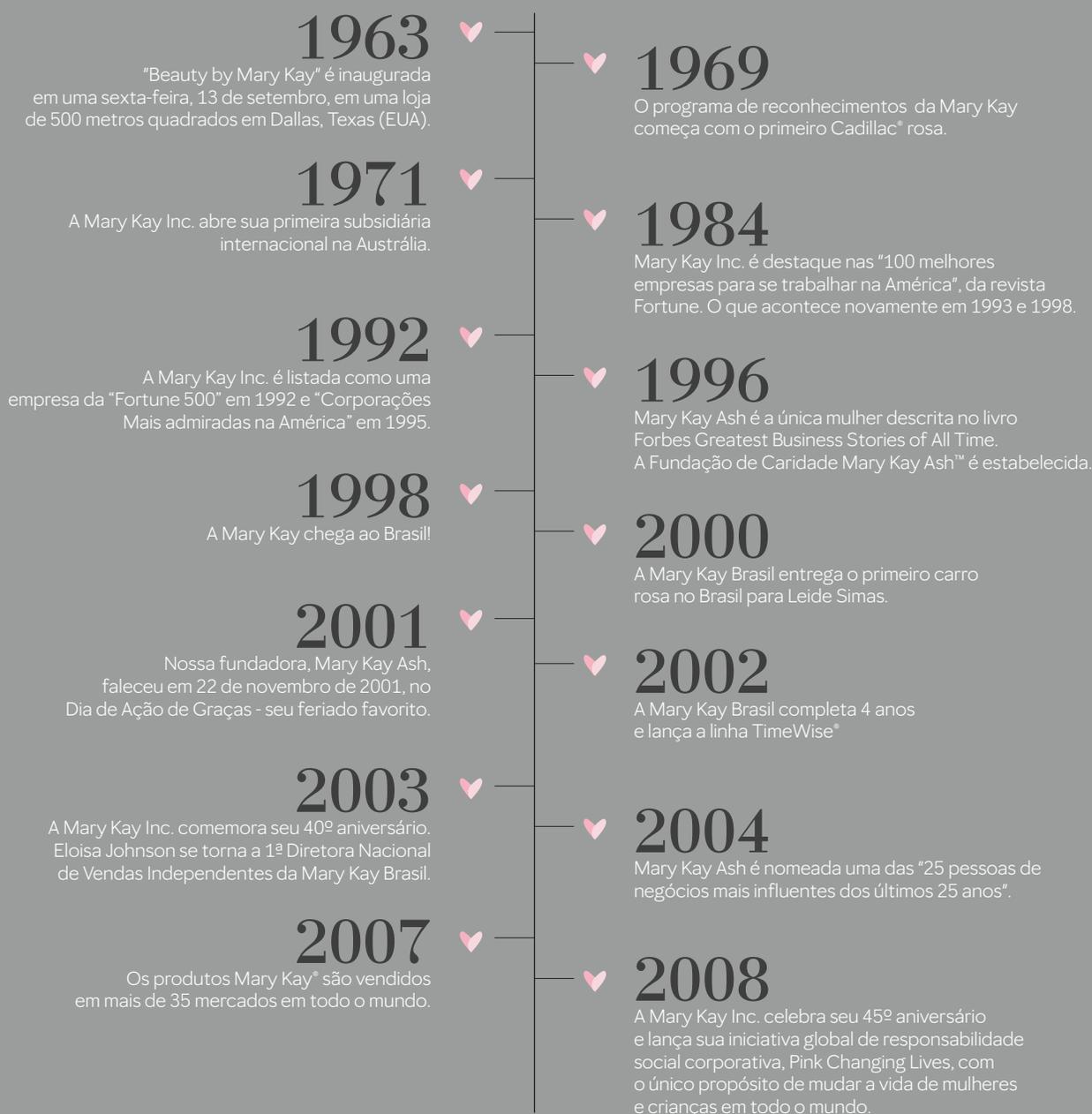
Sabendo que nossas ações hoje afetarão a qualidade de vida das gerações futuras, a Mary Kay procura continuamente oportunidades para melhorar nosso desempenho ambiental e se esforça para encontrar maneiras de ser ainda mais sustentável. Nós chamamos isso de *Pink Doing Green*. Com um programa de reciclagem nos EUA e implementação de práticas responsáveis de transporte e consumo de energia, a Mary Kay ganhou inúmeros prêmios ambientais e continua sendo uma líder corporativa em conservação de recursos. As instalações de produção da Mary Kay em Dallas (USA) usam técnicas de descarte de lixo e reciclagem ambientalmente responsáveis para atingir o status de "aterro sanitário zero" e muitos centros de distribuição da Mary Kay enviam os produtos usando embalagens 100% biodegradáveis.

MARY KAY

PARA IMPRENSA 2018

# Mais de 50 anos de inovação

DE UM SONHO DE UMA EMPREENDEDORA A UMA DAS MARCAS  
DE BELEZA MAIS RECONHECIDAS DO MUNDO



MARY KAY

PARA IMPRENSA 2018

2010

A Mary Kay Brasil muda sua sede para Barueri (SP), inicia a produção local terceirizada e lança os 3 Kits de Início - Cuidados com a Pele, Maquiagem e Fragrâncias/Spa.

A Mary Kay Brasil lança as bases TimeWise® e também o perfil da marca nas redes sociais.

2013

A Mary Kay Inc. celebra seu 50º aniversário com as Consultoras de Beleza Independentes da Mary Kay em todo o mundo.

2015

Abertura do centro de distribuição em Betim (MG) e lançamento da it-bag, ícone *fashion* que conecta os sonhos de todas as Consultoras de Beleza Independentes.

2018

A Mary Kay Inc. antecipa a abertura de sua nova instalação global de manufatura, pesquisa e desenvolvimento com sede nos Estados Unidos em Lewisville, Texas.

**A MARY KAY BRASIL  
COMPLETA 20 ANOS!**

2012

A Mary Kay Brasil lança a linha TimeWise Repair® para os sinais mais avançados da idade.

2014

Fundação do Instituto Mary Kay no Brasil e a marca de mais de 1.000 carros rosa entregues.

2016

A Mary Kay China abre as portas em um novo edifício corporativo de US \$ 125 milhões em Xangai, na China.

## Fun Facts

### UMA HISTÓRIA DE SUCESSO ÚNICA

Com uma economia de 5 mil dólares e a ajuda de seu filho de 20 anos, Richard Rogers, Mary Kay Ash fundou sua empresa dos sonhos em 13 de setembro de 1963 em uma loja de 500 metros quadrados em Dallas.

### POTÊNCIA GLOBAL

A Mary Kay é uma marca de beleza e vendas diretas presente em quase 40 países ao redor do mundo.

### PENSE ROSA

Desde que o programa "Troféu sobre Rodas" começou em 1969, mais de 160.000 membros da Força de Vendas Independente Mary Kay em todo o mundo se qualificaram ou requalificaram para o uso de um carro rosa da Mary Kay.

### UMA FORÇA DE VENDAS INDEPENDENTE JOVEM

Em todo o mundo, cerca de 50% das pessoas que começaram seu negócio independente Mary Kay em 2017 têm entre 18 e 34 anos.

### A CIÊNCIA POR TRÁS DA BELEZA

A Mary Kay Inc. investe milhões de dólares em pesquisa e desenvolvimento e realiza centenas de milhares de testes todos os anos para garantir que os produtos atendam aos mais altos padrões de qualidade, segurança e desempenho.

### EMPREENDEDORISMO DE MULHERES NO MUNDO

Por mais de cinco décadas, a Mary Kay vem transformando a vida de milhões de mulheres empreendedoras no mundo todo.

### RESPONSABILIDADE SOCIAL

Graças aos esforços das Consultoras de Beleza Independentes da Mary Kay, a iniciativa de responsabilidade social corporativa, Pink Changing Lives, já gerou milhões de dólares para ajudar a mudar a vida de mulheres e crianças no mundo todo.

### INOVAÇÃO DE PONTA

A Mary Kay Inc. possui mais de 1.400 patentes de produtos, tecnologias avançadas e design de embalagens em seu portfólio global. O que valida a posição da Mary Kay como uma das principais responsáveis por trazer inovação nos setores de venda direta e cosméticos.

### PINK DOING GREEN

A fábrica global da Mary Kay está entre as líderes do setor, alcançando o status de "aterro sanitário zero". A Mary Kay também se comprometeu a plantar um milhão de árvores até 2018 com esforços de reflorestamento no mundo todo.

### PRODUTOS QUERIDINHOS DOS CONSUMIDORES

Confira quais são os 13 produtos mais vendidos da Mary Kay Brasil:

1. Base Líquida TimeWise® Acabamento Matte
2. Authentic Hero™ Deo Colônia
3. Máscara para Cílios Lash Intensity™
4. Hidratante Redutor de Linhas de Expressão TimeWise®
5. Creme de Limpeza 3 em 1 TimeWise®
6. Love Fearlessly™ Deo Parfum
7. Corretivo Yellow
8. Kit Microdermoabrasão TimeWise®
9. Lápis Retrátil para os Olhos
10. Demaquilante para a Área dos Olhos
11. Batom Matte Bellissimo Nude
12. True Passion Deo Colônia
13. Sérum Corretor de Tom Facial TimeWise®