

NOSSA HISTÓRIA

Poucas empresas possuem uma história tão rica quanto a da Mary Kay. A energia e o talento para os negócios de sua fundadora Mary Kay Ash, combinados com seu desejo de incentivar o crescimento pessoal e o sucesso financeiro das Consultoras de Beleza, resultaram no desenvolvimento de uma empresa que se tornou uma das marcas de beleza mais renomadas do mundo.



2013

A Mary Kay comemora seu 50º aniversário com 3 milhões de Consultoras de Beleza Independentes em todo o mundo.

2015

A Mary Kay ultrapassa os US\$ 4 bilhões em faturamento global, com mais de 3,5 milhões de Consultoras de Beleza Independentes em todo o mundo.

2008

Mary Kay Inc. celebra seu 45º aniversário e lança sua iniciativa de responsabilidade social mundial Pink Changing Lives® com o único propósito de mudar a vida de mulheres e crianças ao redor do mundo.



2007

Os produtos Mary Kay agora são vendidos em mais de 35 mercados pelo mundo. Os maiores mercados da Mary Kay® são China, México, Estados Unidos, Rússia e Brasil.

2005

Mary Kay Inc. alcança 2 bilhões de dólares em vendas no atacado consolidadas no mundo.

2004

Mary Kay Ash é nomeada uma das 25 pessoas de negócios mais influentes dos últimos 25 anos pelo Nightly Business Report, da PBS, em conjunto com a prestigiada Escola de Negócios Wharton

2003

Mary Kay Inc. celebra seu 40º aniversário e sua força de vendas independente cresce para 1 milhão de pessoas ao redor do mundo.



2001

A fundadora, Mary Kay Ash, falece em 22 de novembro, no Dia de Ação de Graças, seu feriado favorito.

1996

As vendas globais ultrapassam 1 bilhão de dólares pela primeira vez na história da empresa. É criada a fundação de responsabilidade social Mary Kay Ash.



1992

Mary Kay Inc. é listada como uma das 500 empresas da revista Fortune de 1992 e uma das mais admiradas da América em 1995.

1984

Mary Kay Inc. é destaque na primeira edição da revista Fortune como uma das 100 melhores empresas para trabalhar nos Estados Unidos. Mary Kay Inc. é listada novamente em 1993 e 1998.

1971

Mary Kay expande-se, abrindo sua primeira subsidiária internacional na Austrália.

1969

O conceito do programa da Mary Kay Troféu sobre Rodas começa quando Mary Kay Ash concede o uso do primeiro Cadillac cor de rosa.



1963

Mary Kay abre as portas na sexta-feira, 13 de setembro, em uma loja de 500 metros quadrados, em Dallas, no Texas com o nome de "Beauty Mary Kay".



MARY KAY®