

MARY KAY: MUITO ALÉM DA BELEZA PARA FAZER A DIFERENÇA

MARY KAY®

“Antes de receber os maravilhosos tesouros que a vida oferece, você deve doar. Doe a si mesma. Tudo o que você doa é, de alguma maneira, revertido múltiplas vezes para você mesma. Esta é a lei da colheita, a lei das coisas que se revertem múltiplas vezes para você.”

Mary Kay Ash, Fundadora da Mary Kay Inc.



Mary Kay Ash foi uma grande líder, pioneira nos negócios e fundadora de uma empresa com valores sólidos. Com a filosofia de tratar os outros como você gostaria de ser tratado, ela ressaltava a importância de dar sem esperar receber nada em troca. Unidos por uma missão em comum, a Mary Kay, seus colaboradores, clientes, parceiros e a força de vendas independente estão mudando a vida de mulheres e crianças ao redor do mundo.

A matriz, que fica localizada em Dallas nos EUA, assim como todas as mais de 30 subsidiárias da companhia estão engajadas em programas de Responsabilidade Social Corporativa. Mary Kay Ash tinha uma verdadeira paixão por enriquecer a vida de mulheres e foi tocada pelas histórias e experiências daquelas ao seu redor. Devido aos seus esforços pessoais para arrecadar fundos para pesquisas contra o câncer, em 1966, Mary Kay fundou a Instituição de Caridade Mary Kay Ash (que depois foi batizada de Instituto Mary Kay). O foco era o financiamento de pesquisas sobre os tipos de câncer que afetavam mulheres. Em 2000, a missão do Instituto Mary Kay se expandiu para incluir programas voltados ao combate contra a violência doméstica.

Desde 2001, globalmente, já foram doadas mais de 600 mil horas de serviço comunitário por membros da força de vendas independente, clientes e colaboradores da marca. A companhia já doou milhões de dólares no mundo todo com a venda de produtos da Campanha Beleza que Faz a Diferença, visando mudar a vida de mulheres e crianças.

INSTITUTO MARY KAY – BRASIL

A Mary Kay trabalha com ações de responsabilidade corporativa no Brasil por meio do Instituto Mary Kay. Ele atua em diferentes projetos, como a campanha #BelezaQueFazADiferença, uma iniciativa global em que parte da renda obtida com a venda de um produto, em edição limitada, é destinada para organizações que ajudam a melhorar a vida de mulheres e crianças.

Além disso, o Instituto Mary Kay está engajado no combate à violência doméstica, desde a prevenção até o acolhimento das vítimas. Por meio do projeto “Primeiros Passos” atua-se na prevenção à violência doméstica, enquanto o acolhimento às vítimas de violência doméstica é realizado por meio da parceria com a Associação Fala Mulher.

PRIMEIROS PASSOS

O Primeiros Passos é um projeto de alfabetização solidária, desenvolvido pelo Instituto Mary Kay em parceria com a Alfamol, que atua alfabetizando mulheres adultas que não tiveram acesso à educação e levando temas sobre prevenção da violência doméstica.

ASSOCIAÇÃO FALA MULHER

A Associação Fala Mulher é uma entidade sem fins lucrativos, inspirada nos valores fundamentais da pessoa humana, de uma sociedade democrática e sem exclusão social. A ONG oferece atendimento às mulheres vítimas de violência doméstica; crianças, adolescentes e idosos que tiveram seus direitos violados, através dos mecanismos jurídicos e sociais que vão desde a orientação por equipes multidisciplinares composta por advogados, psicólogos, assistentes sociais e educadores até à assistência de segurança em casa abrigo sigilosa.

Gestão de relacionamento com a imprensa: Mary Kay

Approach Comunicação | Victória Muniz – atendimento (11) 3846-5787 – R.67 – victoria.muniz@approach.com.br
Anita Mori – coordenação (11) 3846-5787 – R. 41 – anita.mori@approach.com.br

Comunicação Mary Kay | Fernanda Campioni – (11) 3330-5570 – fernanda.campioni@mkcorp.com
Arthur Ginder – (11) 2150-8530 – arthur.ginder@mkcorp.com

MARY KAY: MUITO ALÉM DA BELEZA PARA FAZER A DIFERENÇA

MARY KAY®



IMPACTO NA COMUNIDADE E NO MEIO AMBIENTE

Consciente sobre a importância da qualidade de vida das futuras gerações, a Mary Kay estuda e desenvolve alternativas para melhorar seu desempenho ambiental e encontrar soluções que sejam ecologicamente sustentáveis. Com processos de reciclagem inteligente, dos materiais tradicionais até os resíduos com álcool em sua composição, a companhia também segue práticas responsáveis de transporte e consumo de energia.

Sua fábrica global, em Dallas, utiliza técnicas de descarte e reciclagem de resíduos para zerar os detritos encaminhados aos aterros sanitários. Diariamente, nos centros de distribuição, são utilizados materiais 100% biodegradáveis para proteção dos produtos enviados para as Consultoras de Beleza Independentes.

SOBRE A MARY KAY

Por mais de 53 anos, a Mary Kay tem se dedicado com sucesso a oferecer produtos irresistíveis e a oportunidade de um negócio independente para milhares de mulheres ao redor do mundo. A companhia, uma das maiores de vendas diretas do mundo e presente em cerca de 40 países, tem em seu portfólio: fragrâncias, produtos de cuidados com a pele desenvolvidos com a mais alta tecnologia e maquiagens inspiradoras. Para saber mais sobre a empresa ou localizar uma Consultora de Beleza Independente Mary Kay, visite: www.marykay.com.br. Para conhecer mais a respeito da carreira independente e histórias de mulheres que escolheram a Mary Kay e foram atrás dos seus sonhos, acesse: www.escolhimarykay.com.br.

Gestão de relacionamento com a imprensa: Mary Kay

Approach Comunicação | Victória Muniz – atendimento (11) 3846-5787 – R.67 – victoria.muniz@approach.com.br
Anita Mori – coordenação (11) 3846-5787 – R. 41 – anita.mori@approach.com.br

Comunicação Mary Kay | Fernanda Campioni – (11) 3330-5570 – fernanda.campioni@mkcorp.com
Arthur Ginder – (11) 2150-8530 – arthur.ginder@mkcorp.com