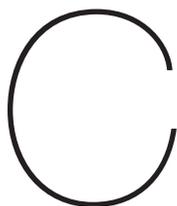


MARY KAY: E SEUS PRODUTOS IRRESISTÍVEIS

MARY KAY®

“Uma das lições que eu aprendi no negócio de beleza, é também uma lição universal: mulheres gostam de ouvir que são lindas! E porque não? Não existe elogio melhor.”

Mary Kay Ash, Fundadora da Mary Kay Inc.



Com um atendimento personalizado e orientadas a traçar o perfil de cada cliente, as Consultoras de Beleza Independentes Mary Kay incentivam mulheres de todas as idades a descobrirem sua beleza. As consumidoras da marca estão entre as mais fiéis do mundo, elas descobrem o que amam nos produtos Mary Kay pelo serviço prestado pelas Consultoras de Beleza Independentes - que estão disponíveis para: esclarecer dúvidas, contribuir com dicas, técnicas de aplicação e utilização de produtos, realizar uma sessão de beleza exclusiva, além de oferecer a comodidade de entregar os produtos no local de preferência da cliente.

A Mary Kay investe, anualmente, milhões de dólares na pesquisa e desenvolvimento de produtos e realiza mais de 500 mil testes para assegurar que cada produto atinja os mais altos padrões de segurança, qualidade e eficácia. Como parte do compromisso constante em assegurar que seus produtos atendam às expectativas dos consumidores, milhares de mulheres participam ativamente de avaliações em diversos lugares do mundo e ajudam a empresa a entender melhor quais os benefícios mais buscados e desenvolver os produtos que elas desejam.

Com produtos inovadores para os cuidados com a pele e para o corpo, maquiagens que atendem todos os estilos, fragrâncias marcantes, a Mary Kay conta com a colaboração de cientistas, pesquisadores e maquiadores globais para desenvolver seu portfólio.

Os produtos com fórmula anti-idade, especialmente as linhas TimeWise® e TimeWise Repair® são o carro chefe da companhia no mundo. No Brasil, as bases da Mary Kay são muito reconhecidas, assim com a categoria de maquiagens como um todo, que vem conquistando cada vez mais consumidores, o sucesso do Batom Matte da Mary Kay é um exemplo claro. A categoria de fragrâncias, também vem crescendo bastante com novos produtos no portfólio a cada ano.

Os 13 produtos mais vendidos no Brasil são: Primer Facial Fixador de Maquiagem, Base Líquida Acabamento Matte TimeWise, Kit Solução Diurna e Noturna TimeWise, Ultimate Máscara para Cílios Preta, Hidratante Redutor de Linhas de Expressão TimeWise, Creme de Limpeza 3 em 1 TimeWise, Love Fearlessly Deo Parfum, Corretivo Yellow, Kit Microdermoabrasão Timewise, Lápis Retrátil para os Olhos, Demaquilante para a Área dos Olhos, True Passion Deo Colônia e Gel Creme Redutor de Celulite Smooth Action TimeWise.

Gestão de relacionamento com a imprensa: Mary Kay

Approach Comunicação | Victória Muniz – atendimento (11) 3846-5787 – R.67 – victoria.muniz@approach.com.br
Anita Mori – coordenação (11) 3846-5787 – R. 41 – anita.mori@approach.com.br

Comunicação Mary Kay | Fernanda Campioni – (11) 3330-5570 – fernanda.campioni@mkcorp.com
Arthur Ginder – (11) 2150-8530 – arthur.ginder@mkcorp.com

